

La AJE premia a Carlos Arraiza, de Hydra, como Joven Empresario 2007

La directiva de esta asociación ha distinguido también a Javier Erro y a Iñaki Pérez

DDN
Pamplona

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Navarra (AJE) ha concedido el Premio Joven Em-

presario del Año 2007 al director gerente de Hydra Gestión Deportiva SL, Carlos Arraiza Cenoz. A sus 37 años, este joven pamplonés es el gerente y uno de los tres socios de una iniciativa empresarial surgida en el año 2000 y que ha logrado crecer hasta alcanzar hoy los 320 empleados y una facturación anual de 8 millones de euros.

El presidente de AJE, Kilian Muro, destacó de Hydra Gestión

Deportiva su evolución creciente en los últimos años, que calificó de "una extraordinaria valía".

Además del premio al mejor joven empresario, la AJE también ha realizado otras dos distinciones. Una, enfocada al relevo general y que ha recaído este año en Javier Erro Cuesta, gerente de las tiendas de textil Erro, en Pamplona. La otra distinción, a la iniciativa empresarial, se la ha dado a Iñaki Pérez Pérez, geren-

te de Nasergés, una empresa dedicada a planes de seguridad en la construcción.

Este año, a diferencia de anteriores ediciones, no han participado en el jurado personalidades políticas y del mundo empresarial, como por ejemplo el consejero de Industria y el presidente de la Cámara de comercio. Ha sido la propia directiva de AJE en solitario quien ha decidido "por unanimidad" los ganadores de la

quinta edición de este premio.

El presidente de AJE, Kilian Muro, destacó lo "difícil" que resulta cada año elegir entre todas las candidaturas presentadas. Explicó que "unas candidaturas" han salido de la propia Junta de la asociación y otras han sido presentadas por los propios jóvenes empresarios interesados en el certamen. En concreto, Muro detalló que la candidatura de Carlos Arraiza fue a iniciativa de la junta directiva de AJE, mientras que las de Javier Erro y de Iñaki Pérez fueron presentadas por ellos.

La entrega de premios se realizará hoy en el Palacio de Gorriza en el transcurso de una cena en un restaurante. Al acto está previsto que asista el presidente Miguel Sanz.

CARLOS ARRAIZA CENOZ GANADOR

“La clave del éxito es que somos un equipo con ganas de innovar”

Tenía tan clara que su vocación era el mundo del deporte que, tras terminar sus estudios de bachillerato en Jesuitas, no paró hasta poder cursar Ciencias de la Educación Física y Deporte. Carlos Arraiza Cenoz, pamplonés de 38 años, cuenta que es el mayor de cuatro hermanos y que ha tenido "suerte" porque ha logrado trabajar en un mundo que le apasiona. De sus padres, ligados a la pequeña empresa, afirma que ha heredado el gusto empresarial.

¿Cuándo arranca su aventura?

Al acabar mis estudios monté con otros siete compañeros de carrera la empresa de gestión deportiva Iocus, en 1997. Fue una experiencia de la que aprendí mucho y también en la que me equivoqué mucho.

Tres años después fundó Hydra Gestión deportiva.

Me fui de Iocus con otro socio, Víctor Sanz, por una cuestión de evolución. Durante tres años había trabajado para Javier García

Galduroz, que tenía la piscina de la Media Luna, como coordinador deportivo. Nos unimos a él y reactivamos la sociedad Hydra Gestión Deportiva, que ya la tenía, pero estaba parada. La relanzamos con el fin de dar respuesta a la iniciativa pública que, entonces era incipiente.

¿Qué hitos ha vivido la empresa desde su origen?

Inicialmente, la orientamos hacia dónde se podía, sobre todo a la prestación de servicios. Eran contratos de poca responsabilidad porque no teníamos el control de la cuotas de los socios, algo cómodo para que un ayuntamiento decida externalizar el servicio. Hoy, se ha evolucionado. Los ayuntamientos optan por modelos cada vez más integrales donde las empresas no sólo acaparan la totalidad de la gestión, sino que entran a consultarnos antes de iniciar la construcción de un espacio deportivo para que luego sea mucho más viable. Nos hemos especializado en ser una



Carlos Arraiza Cenoz, en las instalaciones Artic, en Itaroa.

BUXENS

empresa que ofrecemos todas las posibilidades a los ayuntamientos.

¿Cuántos ayuntamientos tienen como clientes?

Unos 25 en distintas comunidades con una variedad de contratos curiosa. Y ya no es la piscina sólo, sino también polideporti-

vos, frontones, pistas de hielo y velódromos. Ahora estamos participando en la gestión del centro de esquí del Gobierno en Roncal.

¿Cuál es la clave de su éxito? Que somos un equipo, que nos hemos adaptado a las demandas y que nos gusta innovar, sacar nuevos productos.

LA EMPRESA, EN DATOS

Sociedad. Hydra Gestión Deportiva SL. Era una empresa de Jorge García Galduroz, que se activó en el año 2000 al entrar Carlos Arraiza y Víctor Sanz.

Empleados. 320 personas, sin contar con los empleados en empresas coparticipadas.

Empresas participadas. Hydra participa en varias empresas. Una de ellas es Masquatro, donde Hydra participa en un tercio junto al ex ciclista Pruden Induráin y las firmas Sedena y Serdepor. Gestiona 7 instalaciones en Navarra y Guipúzcoa. Otra es la UTE Centro de Montaña del Ronca (Esquinavarra), donde participa en un 51% junto con Ángel Galán y Sedena.

Facturación. 8 millones en 2007, casi el doble que en 2006.

¿Planes de futuro?

Creer de una forma racional. Y mucha ilusión en un momento en el que, económicamente, las cosas se están ralentizando y cada vez es más complicado poner en marcha un proyecto porque las entidades financieras, que son en las que nos apoyamos, también están en un momento de ralentización. Afortunadamente, tenemos un nombre que nos permite afrontar cada proyecto con bastante solvencia.

Un campo como el del ocio tiene que apreciar la situación económica.

Sí se nota. El disponible de las familias se ha recortado y una opción para reducir gastos es borrarse del gimnasio.

PREMIO A LA INICIATIVA EMPRESARIAL

Iñaki Pérez, creador y gerente de Naserges

Iñaki Pérez Pérez (Pamplona, 1971) ha obtenido el accésit a la iniciativa empresarial. Casado, y con dos hijas de 5 y 2 años. Cuando se diplomó como arquitecto técnico por la Universidad de Navarra en 1996, comenzó a trabajar como autónomo en "direcciones de obra y aspectos de seguridad". Sin embar-

go, en mayo 2002, "tras los primeros cursos de la Ley de Prevención, me di cuenta de que el nuevo marco legal posibilitaba una iniciativa especializada en seguridad en las obras. Entonces surgió Naserges S.L., donde actualmente trabajan siete personas. "Somos una asistencia externa de los promotores de



Iñaki Pérez Pérez.

construcción, elaboramos el plan de seguridad y salud y auditamos la prevención que utiliza la empresa en sus obras", explica.

PREMIO AL RELEVO GENERACIONAL

Javier Erro, gerente de las tiendas Erro

Javier Erro Cuesta (Pamplona, 1969) tomó en el año 2001 las riendas de las tiendas de textil Erro, fundadas en Pamplona en el año 1914. Entonces, eran tres comercios. En la actualidad, el número de establecimientos de la firma se han ampliado hasta seis. En ellos, se ofrece género de primeras marcas, tanto

masculinas, como femeninas e infantiles. Javier Erro ha estado al frente de esta evolución de la empresa y, según la Asociación de Jóvenes Empresarios, ha sabido dejar su impronta e innovar, cambiar la imagen y crecer en un sector tan difícil como es el comercio al por menor. "Emociona que la AJE se



Javier Erro Cuesta.

haya acordado de nosotros porque siempre está bien que los demás reconozcan tu trabajo", señala Javier Erro.